



Club 55

European Community
of Experts in Marketing and Sales

Certificate of Yearly Qualification

Der Club 55 ist ein eingetragener Verein nach Schweizer Recht zur Qualifizierung seiner Mitglieder sowie zum kollegialen, fachlichen Erfahrungsaustausch. Jedes Expertmitglied muss und jeder Fachspezialist kann, jährlich

- **Am einwöchigen Jahreskongress teilnehmen.**

Hiermit wird bestätigt, dass **Martin Limbeck**

am Kongress des Jahres 2011 teilgenommen hat.

Der Kongress fand statt in Warnemünde, Rostock/Deutschland vom 20.-24. Juni 2011.

Die Höhepunkte der professionellen Weiterbildung waren

- „**WISSEN.MACHT.ERFOLG**“ (Hans-Uwe Köhler)
- „**Blick in die Zukunft: Wie wir morgen arbeiten und leben**“ (Horst W. Opaschowski)
- „**Social Media für Trainer und Marketing-Experten**“ (Martina Dalla Vecchia, Jörg Eugster)
- „**Voice sells**“ oder „**Die Macht der Stimme**“ (Arno Fischbacher)
- „**Warum Kunden kaufen**“ (Dr. Hans—Georg Häusel)
- „**Management macht Sinn**“ (Rainer Schmid)
- **Inszenierung Marketing & Sales Revue** (Horst Gläser)
- **Verleihung des Award of Excellence an Dr. Wolfgang Eder, Vorstandsvorsitzender der voestalpine AG**
- „**5 Stufen der Unternehmenswertsteigerung**“ (Frank Scheelen)
- „**Bin ich mein Handeln? Authentizität (Verantwortungsbewusstsein?) durch Wertebewusstsein**“ (Stefan Lammers)
- „**Mit gelebter BeGEISterung zum (Unternehmens-)Erfolg!**“ (Ralf R. Strupat)
- „**Lebensziele – was für ein grosses Wort**“ (Cemal Osmanovic)
- „**Mit Selbstwert zum Mehrwert. Die weichen Faktoren für harte Erfolge**“ (Martin Laschkolnig)
- **ELITEN UND MACHT – Die Pflicht zur Ungleichheit** (Adi Eber)
- „**Entdecke die Möglichkeiten.... Fälle aus der Praxis für die Praxis**“ (Uwe Günter v. Pritzbuer)

Warnemünde, Rostock/Deutschland, Juni 2011

Rudolf Obrecht

Rudolf Obrecht
President