



Was lesen Sie gerade?

DAS INVESTMENT lässt lesen und stellt Buchtipps von Fondsmanagern und Finanzberatern vor. Dieses Mal: **Andreas Lindner** von C-Quadrat Deutschland

Volkswirtschaft fabelhaft einfach

LESERTIPP: Würden wir so Auto fahren, wie wir Volkswirtschaften „managen“, wären wir bestimmt schon alle tot. So könnte das Fazit aus dem Buch von Peter D. und Andrew J. Schiff „Wie eine Volkswirtschaft wächst ... und warum sie abstürzt“ lauten. Die Ursache liegt wohl in der annähernd universellen Akzeptanz der Theorien von John Maynard Keynes. Im Prinzip ist Keynes etwas sehr Schlaues gelungen: Er ließ etwas Einfaches hoffnungslos komplex erscheinen. Mit dieser gängigen Lehrmeinung räumen die Autoren mittels leicht verständlicher Fabeln kräftig auf.

Warum ist das Buch lesenswert? Weil eine Dosis ökonomischer Klarheit noch nie so nötig war wie heute. Dieses Buch ist das beste Werkzeug, um den Menschen besser zu vermitteln, wie unsere Wirtschaft tickt.

Wer sollte es lesen? Alle. Denn Regierungen geben folgenlos Geld aus in dem Glauben, wertloses Geld könnte ein wirksames wirtschaftliches Schmiermittel sein. Die gefährlichen Folgen betreffen jeden von uns.



Autoren: Peter D. Schiff und Andrew J. Schiff
Titel: Wie eine Volkswirtschaft wächst ... und warum sie abstürzt
Verlag: Börsenbuchverlag
Preis: 24,90 Euro (271 Seiten)
ISBN: 978-3-941493-75-9

DER ANDERE TIPP

Porsche und Puppenhaus

REICHE GÖREN: Gleichheit war gestern, im heutigen Russland bestimmen soziale Hierarchien den Alltag. Die Neureichen, deren Anteil an der Bevölkerung ständig wächst,



tragen ihren Reichtum offen nach außen. Zu den Statussymbolen

gehören große Villen, schicke Autos, teure Yachten – und Kinder, die zu einer neuen Elite erzogen werden und sich wie kleine Erwachsene benehmen. In ihrer Fotoserie zeigt Anna Skladmann eindrucksvoll das Leben der Kinder privilegierter russischer Familien. Vor dem Hintergrund einer erdrückend opulenten Umgebung bringt die Künstlerin die Spannung zwischen kindlicher Natürlichkeit und aufgezwungener Ernsthaftigkeit zum Ausdruck.

Autorin: Anna Skladmann
Titel: Little Adults
Verlag: Kehrer
Preis: 36,00 Euro (112 Seiten)
ISBN: 978-3-86828-192-7

Verkaufen statt Beraten

VERTRIEB: Schämt euch nicht, Verkäufer zu sein, spielt nicht den Berater oder Psychologen, biedert euch nicht beim Kunden an und seid ehrlich – das sind die wichtigsten Empfehlungen, die der Verkaufstrainer Martin Limbeck in seinem neuen Ratgeber präsentiert. Im Gegensatz zu seinem ersten Buch „Das neue Hardselling. Verkaufen heißt verkaufen“, das von erfolgreichen Verkaufstechniken handelt, dreht sich in seinem zweiten Buch alles um die richtige Einstellung. Denn diese entscheidet laut Limbeck über Erfolg und Misserfolg. So unorthodox wie



Autor: Martin Limbeck
Titel: Nicht gekauft hat er schon
Verlag: Redline
Preis: 19,99 Euro (201 Seiten)
ISBN: 978-3-86881-288-6

Limbecks Thesen ist auch seine Sprache: kurze Sätze, Ausrufezeichen, bildhafte Vergleiche. Lehrreich und unterhaltsam.

Keine Chance für Anlagebetrüger

FALSCHBERATUNG: Spätestens seit der Finanzkrise stehen Falschberatung und Anlagebetrug im Mittelpunkt der öffentlichen Diskussion. Allein die bekannt gewordenen Fälle sollen im Jahr 2009 einen Schaden von mehr als einer Milliarde Euro verursacht haben. Wie können Anleger sich schützen? Vor welchen Produkten sollen sie sich besonders in Acht nehmen? Und was können sie tun, wenn sie bereits Opfer von Falschberatung oder Anlagebetrug wurden? Antworten auf diese Fragen geben die Finanzplaner Dieter Fischer und Holger J. Schefold in ihrem Buch.



Autoren: Dieter Fischer, Holger J. Schefold
Titel: Ruiniert statt reich?
Verlag: Walhalla Fachverlag
Preis: 18,00 Euro (216 Seiten)
ISBN: 978-3-8029-3904-4

Darüber hinaus bieten sie eine Übersicht von Verbraucherzentralen, Schlichtungsstellen und Prozessfinanzierern an, die Geschädigte unterstützen.