



Club 55

European Community
of Experts in Marketing and Sales

Certificate of Yearly Qualification

Der Club 55 ist ein eingetragener Verein nach Schweizer Recht zur Qualifizierung seiner Mitglieder sowie zum kollegialen, fachlichen Erfahrungsaustausch. Jedes Mitglied ist verpflichtet, jährlich

- **Eine Fachveröffentlichung/Statement zu verfassen**
- **Am einwöchigen Jahreskongress teilzunehmen**

Die Mitglieder haben sich also mindestens durch diese beiden Fortbildungsmassnahmen jährlich neu fachlich zu qualifizieren.

Hiermit wird bestätigt, dass


Martin Limbeck

die Qualifikationsverpflichtungen für das Jahr 2008 erfüllt hat.

Der Kongress fand statt in Lugano/Schweiz vom 16.-20. Juni 2008.
Die Höhepunkte der professionellen Weiterbildung waren

- Interview mit Urs Baumann, Vorsitzender des Verwaltungsrates der Lantal Textiles und Master Entreprenuers Of The Year@2007
- "Wettlauf um Leben und Tod" Uwe Günter v. Pritzbuer/Bernhard Saneke
- "Erfolgsstrategie im Online Marketing" Jörg Eugster
- "Vertrauen und Glauben. Werte für ein zeitgemässes Marketing?" Horst Gläser
- Workshop "Stimme ist Persönlichkeit" Arno Fischbacher
- "Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor der Zukunft" Rainer Schmid
- Vortrag Peter M. Endres, Vorstandsvorsitzender der KarstadtQuelle Versicherungen
- Vortrag Frank Schirrmacher, Mitherausgeber und Feuilletonchef der FAZ
- "55+" Wolfgang Ronzal/Helmut Muthers
- Preisverleihung Award of Excellence an Dr. Michael Otto und Interview durch Hans Sidow
- "Erfolgreich als Experte ins Fernsehen" Dr. Stefan Frädrich
- "Die sechs Dimensionen der Verhaltensänderung" Alexander Christiani
- "Fish-Philosophie" Michael Ehlers und Virgil Schmid

Lugano/Schweiz, 2008



Rudolf Obrecht
President

Clubsekretariat:
Club 55
Dorfasse 9
CH-4710 Balsthal
Fon +41 62 391 25 25
Fax +41 62 391 24 74

Bank:
UBS AG
Compte EUR
IBAN CH42 9279 HU11 5882 0
Compte CHF
IBAN CH14 0027 9279 c014 2551
Swift: UBSWCHZH80A